



NOTA DE PRENSA

Ágatha Ruiz de la Prada vuelve al Museo del Automóvil y la Moda para mostrar sus '40 años de diseño y creatividad'

- Enmarcada como una de las acciones más ambiciosas del Mes de la Moda, la exposición de la diseñadora española se inaugura el próximo 24 de abril.

Málaga, 11 de abril de 2025. El **Museo del Automóvil y la Moda de Málaga** continúa celebrando el **Mes de la Moda** enmarcado dentro de la cuarta edición del **MAM Fashion Forum**. Tras las diferentes ponencias, charlas y encuentros con grandes profesionales de la industria de la moda que se han dado cita durante estas dos primeras semanas de abril, el cuarto mes del año aún tiene en su agenda dos grandes citas, entre ellas, el 4MFF que se celebrará el próximo 25 de abril.

Pero, previamente a la celebración del **4 MAM Fashion Forum**, el Museo del Automóvil y la Moda inaugurará la exposición temporal '**40 años de diseño y creatividad**' de Ágatha Ruiz de la Prada. Tras su participación en la primera edición del MFF, la reconocida diseñadora madrileña acude al MAM para, en esta ocasión, mostrar gran parte de su trabajo a lo largo de su trayectoria profesional en el sector de la moda.

Alianza entre el MAM y Ágatha Ruiz de la Prada

Esta exposición única, que se estrena el **próximo 24 de abril** en la Sala Motores del espacio museístico, es una de las muestras temporales que el MAM lleva a cabo gracias al acuerdo de colaboración entre la propia diseñadora y la organización del Museo para exhibir un total de 20 piezas emblemáticas de su colección, presentadas todas ellas, **por primera vez en España**, en un mismo espacio expositivo.



NOTA DE PRENSA

La muestra tiene como objetivo catalogar, conservar y difundir el legado de casi cuatro décadas de innovación en el mundo de la moda y la creatividad de Ágatha Ruiz de la Prada.

La exposición estará abierta al público del 24 de abril al 24 de julio de 2025.

Sobre Ágatha Ruiz de la Prada

Nacida en Madrid en 1960, Ágatha Ruiz de la Prada es una figura emblemática de la Movida madrileña, movimiento cultural y social que surgió en Madrid a final de los años 70 y principios de los 80. Con su estética atemporal, audaz y colorida, se ha convertido en una de las artistas españolas más reconocidas internacionalmente.

Hija de un famoso arquitecto madrileño coleccionista de arte y de una aristócrata catalana, crece en un entorno de creatividad y técnica. Al finalizar sus estudios en la Escuela de Artes y Técnicas de la Moda de Barcelona, comienza a trabajar en el estudio del diseñador Pepe Rubio y presenta su primera colección en un desfile en Madrid en 1981. Desde entonces, desfila dos veces al año en la MBFWMADRID, para después presentar sus colecciones en más de 50 ciudades alrededor del mundo.

No obstante, Ágatha no es sólo moda. Sus creaciones son un verdadero medio de expresión artística, y desde el comienzo de su trayectoria exhibe sus piezas maestras en galerías de arte y museos de todo el mundo. Su primera licencia la firma en 1986 y ha suscrito acuerdos comerciales con más de 100 empresas de complementos de moda.

Desde el año 2011 la Fundación Agatha Ruiz de la Prada, a través de la cual esta exposición se hace realidad, custodia una importante representación del devenir de Ágatha. Su misión es catalogar, conservar y difundir su impresionante legado documental de sus casi cuarenta años de historia en el mundo de la moda y la creatividad.



NOTA DE PRENSA

Se trata, por tanto, de la acción que servirá de colofón para la programación del Mes de la Moda para así dar paso al acto oficial de este abril como es el 4º MAM Fashion Forum.

Tras la participación de nombres como **Rafael Urquízar, Pablo Erroz, Beatriz Peñalver, Anitta Ruiz o The Sole Hunters**, la moda continuará siendo protagonista el próximo 25 de abril en el MAM. Las entradas aún se pueden adquirir en la [página web oficial del 4MFF](#).

4º MAM Fashion Forum

La cuarta edición del **MAM Fashion Forum** llega con una temática basada en la cultura urbana con el título '**Street Style, Streetwear. La Revolución de la Moda**' para contar con profesionales de la industria como Luis de Javier, María Escoté o Carla Paucar; y también con nombres conocidos dentro del sector de la fotografía, como Gerard Estadella, o del cine y la música, como Álex de la Croix o Eazyboi.

Todas las acciones del MFF son posibles gracias a la colaboración del Ayuntamiento de Málaga, la Asociación de Creadores de Moda de España (ACME) e Ipsa Ratio; y el patrocinio de la Junta de Andalucía, la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, Diputación Provincial de Málaga, Málaga de Moda, Centro Porsche Marbella, hotel Molina Lario, restaurante Matiz, Alabardero Catering & Experiences, Video Promoción S.L. Servicios Audiovisuales, SER Málaga, Diario SUR, El Pimpi, grupo Cabello, Antonio Eloy y Escuela Superior de Turismo Costa del Sol.

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Álvaro Guerrero

comunicacion@museoautomovilmalaga.com

697 596 303