

El MAM Fashion Forum refuerza su identidad y llega a Madrid para presentar su nuevo lema 'Tiene mucha calle'

- El Museo del Automóvil y la Moda de Málaga ha presentado la nueva edición en la Mercedes-Benz Fashion Week Madrid.

Málaga, 20 de marzo de 2026. El [MAM Fashion Forum \(MFF\)](#) ha dado el primer paso hacia su quinta edición con una presentación oficial ante los medios celebrada en el marco de la **Mercedes-Benz Fashion Week Madrid (MBFWM)**, uno de los principales escaparates de la moda en España.

El acto, que ha tenido lugar en el stand de Málaga de Moda de IFEMA, ha supuesto la primera puesta en escena pública del **5 MAM Fashion Forum**, una cita que volverá a reunir en el [Museo del Automóvil y la Moda de Málaga](#) a destacadas voces del sector para reflexionar sobre el presente y el futuro de la industria de la moda.

Con esta presentación en Madrid, el MFF ha reforzado su posicionamiento dentro del panorama nacional, llevando su propuesta a uno de los epicentros de la moda española y conectando con medios, profesionales y agentes clave del sector.

El acto ha contado con la presencia de la diputada de la Delegación de Desarrollo Económico Sostenible y de la marca Málaga de Moda de la Diputación Provincial de Málaga, Esperanza González; la directora de la Asociación de Creadores de Moda de España (ACME), Pepa Bueno; el fotógrafo y actual moderador del 5MFF, Gerard Estadella; y las codirectoras del MAM, Elvira Carrera y Mar González.

El MFF vuelve a Madrid

En palabras de las codirectoras del Museo del Automóvil y la Moda, Elvira Carrera y Mar González, "esta presentación en Madrid supone un paso decisivo en la evolución

del MAM Fashion Forum, acercándonos a nuevos públicos y reforzando nuestra presencia en los principales espacios de la moda en España”.

Gerard Estadella también ha querido agradecer al MAM Fashion Forum “por ser el maestro de ceremonias” de esta edición. Estadella ha aprovechado para animar a acudir al MFF porque se trata de un evento “muy interesante porque lo que queremos es que la gente participe in situ. Todos pueden hacer contactos y aprender”.

‘Tiene mucha calle’: el nuevo lema del MFF

Uno de los anuncios más relevantes de esta presentación ha sido la incorporación del lema **‘Tiene mucha calle’ como nuevo claim del MAM Fashion Forum**, junto a la presentación de una pieza gráfica concebida como anticipo de la nueva edición.

Se ha tratado de un cartel no oficial, diseñado como un recurso estratégico para generar expectación y abrir el universo visual del 5MFF, marcando el inicio de su narrativa y su campaña de comunicación.

Más allá de una edición concreta, esta expresión se ha integrado en la identidad del MFF como reflejo de una **visión contemporánea de la moda**: una moda que trasciende los espacios tradicionales y cobra sentido en la vida cotidiana.

El lema ha puesto el foco en la relación directa entre la moda y la calle como espacio de inspiración, donde conviven diferentes estilos, influencias y formas de entender la estética. En este contexto, las prendas de grandes casas de lujo forman parte también del día a día, reinterpretadas por la gente de a pie y alejadas de un uso exclusivamente ligado a la pasarela.

Tal y como han señalado **Elvira Carrera y Mar González**, “con ‘Tiene mucha calle’ queremos reflejar una forma de entender la moda más cercana, más real y conectada con la forma en la que las personas viven y reinterpretan las prendas en su día a día”.

Con este nuevo lema, el MFF ha reforzado su posicionamiento como un foro abierto,

conectado con la realidad y atento a los cambios que están redefiniendo la industria.

"Y, precisamente, esa idea es la que queremos incorporar al MAM Fashion Forum: una mirada abierta, contemporánea y conectada con lo que está pasando fuera de los circuitos tradicionales", han señalado las codirectoras.

En palabras de Elvira Carrera y Mar González, "ya hemos comenzado a dar a conocer **los primeros nombres que formarán parte del Mes de la Moda**, una programación que volverá a reunir talento y referentes del sector en unas jornadas que se celebrarán a lo largo de abril. En las próximas semanas iremos desvelando también los ponentes de la jornada principal del MAM Fashion Forum".

Málaga, punto de encuentro de la moda

El MAM Fashion Forum se celebrará el **próximo 24 de abril de 2026 en el Museo del Automóvil y la Moda de Málaga**, consolidando a la ciudad como un espacio de referencia para el diálogo en torno a la moda en el sur de Europa.

Para las codirectoras del MAM, "nuestro objetivo sigue siendo el mismo: posicionar Málaga como un punto de encuentro para la moda, generar conversación y crear un espacio donde profesionales, creadores y público puedan compartir conocimiento, experiencias y nuevas ideas".

Con una trayectoria creciente y una destacada repercusión mediática en sus anteriores ediciones, el foro continúa avanzando en su objetivo de reunir a profesionales, creadores y expertos para analizar los grandes temas que marcan el presente y el futuro del sector.

El **5 MAM Fashion Forum** es un evento organizado por el Museo del Automóvil y la Moda de Málaga que cuenta con la colaboración de Ciudad de Málaga, Ipsa Ratio y la Asociación de Creadores de Moda de España (ACME); y con el patrocinio de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior de la Junta de Andalucía; Málaga de

Moda, la marca adscrita a la Diputación Provincial de Málaga; Maserati; ESCA Catering; Vídeo Promoción Servicios Audiovisuales; Diario SUR; Cadena SER; Spain Is Excellence (SIE); Grupo Premium; hotel Catalonia Molina Lario; restaurante Matiz; Escuela Antonio Eloy; Escuela Superior de Turismo Costa del Sol.

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Álvaro Guerrero

comunicacion@museoautomovilmalaga.com

697 596 303