

Málaga refuerza su posicionamiento como capital de la moda con el 5 MAM Fashion Forum

- **El Museo de Automóvil y la Moda ha adelantado la programación del 5MFF y del Mes de la Moda, reuniendo a diseñadores, expertos y voces clave del sector.**

Málaga, 20 de marzo de 2026. El Museo del Automóvil y la Moda de Málaga ha presentado hoy los contenidos principales que conforman la quinta edición del **MAM Fashion Forum (5MFF)**, así como la programación del Mes de la Moda, en una rueda de prensa celebrada en el hotel Catalonia Molina Lario.

El acto ha contado con la participación del delegado de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía en Málaga, **Carlos García**; la diputada de Desarrollo Económico Sostenible y de la marca Málaga de Moda en la Diputación Provincial de Málaga, **Esperanza González**; de las codirectoras del MAM, **Elvira Carrera y Mar González**; y la directora del hotel Catalonia Molina Lario; **Myriam Ortíz**.

El delegado de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía en Málaga, Carlos García, ha remarcado que este patrocinio "viene avalado por unos datos muy importantes de ediciones anteriores. Estamos muy satisfechos de poder participar porque es un proyecto que tiene un objetivo que también compartimos que es potenciar el sector de la moda".

La diputada de la marca Málaga de Moda, Esperanza González, ha reconocido que "la labor que hacen en el MAM por la moda es muy importante", mostrando su compromiso a seguir colaborando con el MAM Fashion Forum.

Para la directora del hotel Catalonia Molina Lario, Myriam Ortíz, "es una satisfacción poder continuar en esta colaboración y con el patrocinio. El Museo del Automóvil y la

Moda de Málaga cada vez se supera”.

MFF ‘Tiene Mucha Calle’

El **5 MAM Fashion Forum**, que tendrá lugar el 24 de abril en el Museo del Automóvil y la Moda de Málaga, vuelve a consolidarse como un espacio de referencia para la reflexión, el diálogo y la innovación en torno a la moda, el diseño y las industrias creativas. Esta nueva edición amplía su alcance en la ciudad con la propuesta **‘Tiene mucha calle’**, lema que se incorpora a la marca MFF y que reivindica una visión de la moda que surge del entorno urbano y se conecta con la vida cotidiana y la diversidad de estilos presentes en la calle.

La codirectora del MAM, **Elvira Carrera**, ha explicado que “es una expresión muy nuestra, muy de Málaga, que conecta con una forma de entender la moda: más cercana, más viva y más conectada con la realidad cotidiana”.

Además, ha señalado que “el MAM Fashion Forum se consolida, en su quinta edición, como un espacio clave para la reflexión, el diálogo y la innovación en torno a la moda, el diseño y las industrias creativas”.

El Mes de la Moda: una programación transversal

Durante todo el mes de abril, Málaga se convertirá en un punto de encuentro entre profesionales, creadores y públicos interesados en las tendencias, la cultura y la industria de la moda gracias al Mes de la Moda. Esta iniciativa, previa al 5MFF, incluye ponencias, encuentros, actividades especiales y acciones de comunicación que acercan el mundo de la moda al espacio urbano, reforzando el impacto cultural del evento y generando una mayor conexión entre la moda y la ciudad de Málaga.

La quinta edición contará con la participación de perfiles destacados del sector de moda, comunicación y creatividad, combinando referentes consolidados con nuevas miradas emergentes.

La codirectora del MAM, **Mar González**, ha comentado que “el Mes de la Moda convierte abril en un espacio de encuentro entre profesionales, creadores y público, acercando la moda a la ciudad y, también, sacándola a la calle”.

Además, ha hecho hincapié en que “queremos que el foro sea un espacio vivo, participativo y abierto, en el que el público forme parte activa de la conversación y donde la moda se entienda desde una perspectiva más real y contemporánea”.

Mes de la Moda

Las codirectoras del MAM han desgranado el contenido y la programación de las mesas que conformarán el Mes de la Moda y que comienza el próximo 1 de abril con la inauguración de la **exposición ‘Un Museo con Mucha Calle’**, una muestra de una serie de fotografías realizadas por el **fotógrafo malagueño Luis Manuel Gómez Pozo**, en la que plasma la esencia del nuevo lema **‘Tiene Mucha Calle’**. En ellas, se muestra a la **modelo malagueña María Luque** luciendo diferentes piezas de la colección del MAM en diferentes escenas cotidianas de la vida diaria de cualquier persona. La muestra podrá visitarse de manera gratuita hasta el próximo 30 de abril en el restaurante Matiz, en el hotel Catalonia Molina Lario.

Ponencias del Mes de la Moda

8 de abril. “Cara a Cara con Ernesto Naranjo y Pilar Dalbat”. Moderado por la directora de la Asociación de Creadores de Moda de España, Pepa Bueno, directora de ACME. Este encuentro permitirá conocer de primera mano la trayectoria y visión de estos diseñadores, profundizando en sus procesos creativos, inspiración y proyectos actuales.

10 de abril. “Hablamos con... Jesús Segado”, diseñador adherido a la marca Málaga de Moda, será entrevistado por Rocío Linares, en una conversación cercana donde se abordarán sus inspiraciones, retos creativos y su visión sobre la moda local y urbana.

15 de abril. "La 2ª vida de piezas extraordinarias", conducida por María Francés, en la que se analizará cómo ciertas piezas de alta costura y objetos de diseño pueden reinventarse, reinterpretarse y adquirir nuevas dimensiones estéticas y funcionales, conectando historia, sostenibilidad y creatividad.

16 de abril. "La Historia de la Moda en 10 vestidos". Este encuentro tendrá como protagonista a Sánchez de Medina, profesor de Historia de la Moda en la Universidad de Granada, quien ofrecerá un recorrido didáctico por la evolución de la moda a través de diez piezas clave, utilizando vestidos originales pertenecientes a la colección del Museo del Automóvil y la Moda, lo que permitirá conectar el discurso teórico con el patrimonio textil del propio museo.

Ponentes y voces del sector confirmados

Bajo el título **'El Ecosistema de la Moda'**, el 5MFF se presenta como referencia para tratar cómo la moda ha dejado de ser un universo aislado para convertirse en un ecosistema complejo, interconectado y en constante evolución. El Ecosistema de la Moda es una invitación a comprender la industria desde una visión global, donde creatividad, empresa, sostenibilidad, tecnología y comunicación conviven y se influyen mutuamente.

En esta edición, el **MAM Fashion Forum** se posiciona como un punto de encuentro donde todas estas disciplinas dialogan y generan nuevas oportunidades. Un espacio en el que diseñadores, marcas, instituciones y profesionales del sector forman parte de una misma red, en la que cada actor cumple un papel esencial en la construcción del presente y futuro de la moda.

Este ecosistema se define por su capacidad de adaptación y por la diversidad de sus componentes: desde la tradición artesanal hasta la innovación tecnológica, desde lo local hasta lo global. Un entorno en el que la sostenibilidad, la identidad cultural y la

responsabilidad adquieren un protagonismo clave.

Más allá de las tendencias, esta edición pone el foco en la moda como industria estratégica, motor económico y expresión cultural. Un sistema vivo que evoluciona al ritmo de la sociedad y que encuentra en el MAM Fashion Forum el espacio idóneo para su análisis, desarrollo y proyección.

Sobre el concepto de esta edición, "la moda ya no puede entenderse como un ámbito aislado. Es un ecosistema interconectado en el que conviven creatividad, empresa, sostenibilidad, tecnología y comunicación", ha comentado Elvira Carrera.

"El MAM Fashion Forum es un punto de encuentro donde todos estos ámbitos dialogan y generan nuevas oportunidades para el sector", ha señalado.

Aunque el programa final de **ponentes del 5MFF** de 2026 se dará a conocer de forma detallada próximamente, la organización ha confirmado que contará con la participación de perfiles destacados del sector de moda, comunicación y creatividad. Entre ellos, ya hay varias confirmaciones de profesionales de diferentes ámbitos del sector.

Isidoro Encinas, profesional vinculado al ámbito de la comunicación y la cultura de moda, cuya trayectoria se centra en el análisis del sector y su evolución en los últimos años, aportando una visión estratégica sobre el papel de la moda en el contexto contemporáneo.

También participará **Megui Gómez Sala**, una de las voces emergentes en el ámbito digital, reconocida por su capacidad para conectar la moda con nuevas audiencias a través de formatos actuales y redes sociales, acercando el sector a una generación más joven.

El programa contará además con la grabación en directo del **podcast Fashion Sucks**, un formato que destaca por su enfoque desenfadado y crítico, en el que se abordan las

contradicciones y realidades de la industria desde una perspectiva fresca y accesible.

Por su parte, **Dacal** aportará una visión contemporánea ligada a la creatividad digital y las nuevas narrativas, explorando cómo la moda se redefine en entornos online y en diálogo con otras disciplinas culturales.

Novedades del 5MFF

A este cartel se suma la incorporación de **Gerard Estadella** como moderador del foro, quien compartirá este rol junto a Begoña Pascual, reforzando la conducción de las distintas mesas y aportando una mirada especializada y dinámica al desarrollo de las jornadas.

Asimismo, el 5MFF contará con la participación de **Anitta Ruiz** como reportera del evento, encargada de acercar el pulso del foro al público a través de contenidos y cobertura en tiempo real, conectando la experiencia del evento con el entorno digital.

El **5 MAM Fashion Forum** es un evento organizado por el Museo del Automóvil y la Moda de Málaga que cuenta con la colaboración de Ciudad de Málaga, Ipsa Ratio y la Asociación de Creadores de Moda de España (ACME); y con el patrocinio de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior de la Junta de Andalucía; Málaga de Moda, la marca adscrita a la Diputación Provincial de Málaga; Maserati; ESCA Catering; Vídeo Promoción Servicios Audiovisuales; Diario SUR; Cadena SER; SIE, Spain Is Excellence; Grupo Premium; hotel Catalonia Molina Lario; restaurante Matiz; Escuela Antonio Eloy; Escuela Superior de Turismo Costa del Sol.



.TIENE MUCHA CALLE

NOTA DE PRENSA

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Álvaro Guerrero

comunicacion@museoautomovilmalaga.com

697 596 303