

# **‘Un Museo con Mucha Calle’, la nueva exposición fotográfica del MAM que traslada la moda a la vida cotidiana**

- **La muestra, inaugurada el 1 de abril en el restaurante Matiz, presenta una serie fotográfica en la que piezas de la colección del Museo del Automóvil y la Moda se integran en escenas urbanas.**

**Málaga, 01 de abril de 2026.** El Museo del Automóvil y la Moda de Málaga (MAM) y el hotel Catalonia Molina Lario han inaugurado hoy 1 de abril la **exposición fotográfica ‘Un Museo con Mucha Calle’**, una propuesta que traslada las piezas de alta costura y prêt-à-porter de la colección privada del MAM al contexto de la vida cotidiana.

Firmada por el reconocido **fotógrafo malagueño LM Gómez Pozo** y protagonizada por la **modelo María Luque**, la muestra presenta una serie de imágenes en las que piezas icónicas de la colección del museo se integran en escenas urbanas, generando un diálogo entre lo extraordinario y lo cotidiano.

“Queríamos sacar la moda del museo y llevarla a su lugar más natural, que es la calle. Mostrar que estas piezas, aunque nacieron en otros contextos, siguen teniendo vida y significado hoy”, señalan las codirectoras del MAM, Elvira Carera y Mar González.

A través de esta narrativa visual, la exposición pone en valor la vigencia de diseños de grandes casas como **Gucci, Dior, Yves Saint Laurent, Nina Ricci, Givenchy, Chanel, Lanvin o Pierre Balmain**, junto a propuestas contemporáneas como el abrigo de **Álvaro Calafat** de la colección FIAMMA24 que ha cedido de forma altruista al MAM para que forme parte de su colección privada. Lejos de la contemplación estática, las imágenes capturan a la modelo en acciones del día a día como comprar, pasear o



# NOTA DE PRENSA

desayunar en el balcón. El resultado es una narrativa visual que rompe con los códigos tradicionales de la moda y la acerca a su origen más auténtico: la calle.

Mediante esta narrativa visual, la muestra refleja la versatilidad y vigencia de piezas icónicas de firmas internacionales, que cobran una nueva dimensión al salir del museo y formar parte de escenas reconocibles para el espectador.

“Lo interesante de este proyecto es el contraste: ver Alta Costura en situaciones cotidianas genera una nueva lectura, más cercana, más real y, en cierto modo, más poderosa”, explica el fotógrafo LM Gómez Pozo.

## **Un recorrido de diálogo**

El recorrido abarca desde la década de los 50 hasta la actualidad, evidenciando la capacidad de la moda para adaptarse y dialogar con diferentes contextos sin perder su esencia.

Más allá de una exposición, **‘Un Museo con Mucha Calle’** plantea una reflexión sobre el papel de la moda en la sociedad actual: un lenguaje vivo que trasciende vitrinas y pasarelas para formar parte de la identidad cotidiana.

“Esta exposición conecta directamente con el concepto de esta edición del [MAM Fashion Forum](#), donde la calle se entiende como el origen y el espacio donde la moda cobra verdadero sentido”, destacan las codirectoras del Museo del Automóvil y la Moda.

‘Un Museo con Mucha Calle’ podrá visitarse con entrada libre durante todo el mes de abril en la **terraza del restaurante Matiz**, dentro de la [programación del Mes de la Moda](#), consolidando a Málaga como un enclave donde la moda se vive más allá de las pasarelas.

El **5 MAM Fashion Forum** es un evento organizado por el Museo del Automóvil y la Moda de Málaga y que cuenta con el patrocinio de la Consejería de Turismo y



# NOTA DE PRENSA

Andalucía Exterior de la Junta de Andalucía; Málaga de Moda, la marca adscrita a la Diputación Provincial de Málaga; Ciudad de Málaga; Maserati; ESCA Catering; Vídeo Promoción Servicios Audiovisuales; Diario SUR; Cadena SER; Spain Is Excellence (SIE); Grupo Premium; hotel Catalonia Molina Lario; restaurante Matiz; Ipsa Ratio; Escuela Antonio Eloy; Escuela Superior de Turismo Costa del Sol.

**DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN**

**Álvaro Guerrero**

[comunicacion@museoautomovilmalaga.com](mailto:comunicacion@museoautomovilmalaga.com)

697 596 303