



El MAM da el pistoletazo de salida al Mes de la Moda con un cartel que conecta talento, industria y cultura

- **Carlos Sánchez de Medina, Ernesto Naranjo o Jesús Segado con algunos de los profesionales participantes en estas mesas que comienzan esta misma semana.**

Málaga, 07 de abril de 2026. El [Museo del Automóvil y la Moda de Málaga](#) inaugura esta semana el ciclo de mesas del **Mes de la Moda**, con una programación que reúne a destacadas voces del sector para reflexionar sobre el presente y futuro de la industria desde diferentes perspectivas: la creación, la sostenibilidad, la historia y la experiencia profesional.

Enmarcado dentro de la **quinta edición del [MAM Fashion Forum](#)**, este ciclo de encuentros refuerza el papel de Málaga como punto de conexión entre talento emergente y figuras consolidadas, generando un espacio de diálogo abierto en torno a un sector en constante evolución.

Un recorrido por la moda desde múltiples miradas

Las mesas del **Mes de la Moda** tendrán lugar a las **17:30 horas** en la galería 'Motores' del **Museo del Automóvil y la Moda de Málaga**, con entrada gratuita hasta completar aforo, previa reserva a través de la [web oficial del Museo](#).

'Cara a Cara' – 8 de abril

La programación arranca el próximo 8 de abril con la mesa **'Cara a Cara'**, protagonizada por el **diseñador Ernesto Naranjo y la reconocida creadora Pilar Dalbat**. Ambos, referentes de la moda española contemporánea, compartirán su visión sobre el proceso creativo, la identidad de marca y los desafíos de consolidarse



NOTA DE PRENSA

dentro de la industria. Naranjo, con una trayectoria marcada por la innovación textil y el reconocimiento internacional, dialogará con Dalbat, cuyo trabajo destaca por una estética elegante y una fuerte vinculación con la arquitectura y la artesanía.

Un diálogo que estará moderado por la directora de la **Asociación de Creadores de Moda de España (ACME)**, Pepa Bueno.

'Hablamos con...' – 10 de abril

El 10 de abril, el ciclo continúa con la mesa **'Hablamos con...'** **Jesús Segado**, diseñador adherido a la **marca Málaga de Moda**. Segado, con una sólida trayectoria en el diseño a medida y una marcada sensibilidad por la tradición y la técnica, ofrecerá una conversación cercana junto a Rocío Linares, que será la encargada de moderar la mesa, en la que abordará su recorrido profesional, su visión del sector y el valor de lo artesanal en un contexto cada vez más globalizado.

'La 2ª vida de piezas extraordinarias' – 15 de abril

El 15 de abril será el turno de la mesa **'La 2ª vida de piezas extraordinarias'**, a cargo de María Francés, especialista en moda sostenible y reutilización de piezas. Su intervención pondrá el foco en la transformación de prendas y objetos, explorando nuevas narrativas en torno al consumo responsable y la economía circular dentro de la industria de la moda.

'La historia de la moda en 10 vestidos' – 16 de abril

Por último, el 16 de abril, el historiador y divulgador **Carlos Sánchez de Medina** cerrará el ciclo con **'La historia de la moda en 10 vestidos'**, un recorrido por algunas de las piezas más icónicas que forman parte de la colección privada del MAM que han marcado la evolución estética y social de la moda. A través de este formato divulgativo, Sánchez de Medina conectará pasado y presente, poniendo en valor la moda como reflejo cultural de cada época.



NOTA DE PRENSA

Málaga, epicentro de la conversación sobre moda

Este ciclo de mesas consolida el Mes de la Moda como una plataforma de pensamiento y difusión que trasciende la pasarela, situando a la ciudad como un espacio clave para el análisis, la inspiración y el intercambio de ideas dentro del sector. Diseñadores, creadores y expertos se dan cita en un entorno que favorece el diálogo entre disciplinas y generaciones, **reforzando el posicionamiento de Málaga** como destino cultural y creativo de referencia.

El **5 MAM Fashion Forum** es un evento organizado por el Museo del Automóvil y la Moda de Málaga y que cuenta con el patrocinio de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior de la Junta de Andalucía; Málaga de Moda, la marca adscrita a la Diputación Provincial de Málaga; Ciudad de Málaga; Maserati; ESCA Catering; Vídeo Promoción Servicios Audiovisuales; Diario SUR; Cadena SER; Spain Is Excellence (SIE); Grupo Premium; hotel Catalonia Molina Lario; restaurante Matiz; Ipsa Ratio; Escuela Antonio Eloy; Escuela Superior de Turismo Costa del Sol.



NOTA DE PRENSA

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Álvaro Guerrero

comunicacion@museoautomovilmalaga.com

697 596 303