



## Palito Dominguín y el podcast Fashion Sucks en directo completan el cartel del 5 MAM Fashion Forum

- El foro, que se celebrará el próximo 24 de abril, completa su programación con dos nuevos ponentes y anuncia una jornada que reunirá a destacados perfiles del sector.

**Málaga, 15 de abril de 2026.** El Museo del Automóvil y la Moda de Málaga ha anunciado la incorporación del **podcast 'Fashion Sucks' y Palito Dominguín** como últimos ponentes confirmados del 5 MAM Fashion Forum, cerrando así el cartel completo de su quinta edición, que se celebrará el **próximo 24 de abril en el MAM.**

Dos perfiles con un fuerte impacto en el entorno digital que representan nuevas formas de entender, comunicar y cuestionar la moda, en una edición que, bajo el lema **'Tiene Mucha Calle'** y con la temática **'El Ecosistema de la Moda'**, pone el foco en la interconexión entre industria, cultura, creatividad y sociedad.

### **Fashion Sucks: el podcast que salta del entorno digital al directo**

A partir de las 16:30 horas, el MAM será testigo de uno de los momentos más destacados de la jornada con la **grabación en directo del podcast 'Fashion Sucks'**, uno de los espacios de referencia en español para el análisis de la industria de la moda en plataformas como Spotify o YouTube.



# NOTA DE PRENSA

Conducido por **Alba Melendo y Raquel F. Sobrín**, y producido por Living Producciones, el podcast se ha consolidado como una plataforma clave para abordar el sector desde una mirada crítica, cercana y sin artificios, generando conversación entre profesionales y nuevas audiencias.

Su salto al directo dentro del **5 MAM Fashion Forum** permitirá trasladar esa conversación al escenario, conectando con el público en tiempo real y aportando una lectura actual y participativa de la moda.

## **Palito Dominguín: 'Diálogo y Creatividad' desde una mirada artística**

Por su parte, la artista **Palito Dominguín** protagonizará la intervención titulada **'Diálogo y Creatividad'**, en la que abordará la moda desde una perspectiva artística y personal.

Artista multidisciplinar, su trabajo transita entre disciplinas como la pintura, la escultura o la performance, construyendo un universo propio donde la moda se entiende como una extensión de la identidad. La participación de la que es **nieta del torero Luis Miguel Dominguín y la actriz y modelo italiana Lucía Bosé** aportará una visión íntima, libre y contemporánea, alineada con las nuevas narrativas del sector.

## **Un cartel que refleja la diversidad del ecosistema de la moda**

Con estas incorporaciones, el 5 MAM Fashion Forum completa una programación que reúne a destacadas voces del panorama actual, combinando perfiles consolidados con nuevas miradas. Estas dos incorporaciones conformarán esta quinta edición junto a personalidades reconocidas del sector como **DACAL, Megui Gómez-Sala, Isidoro Encinas y Evangelina Julia (Evade House)**.



# NOTA DE PRENSA

A lo largo de la jornada, el foro contará con la participación de profesionales, creadores y comunicadores que abordarán distintas perspectivas de la industria, generando un espacio de diálogo en torno a los retos y oportunidades de la moda contemporánea.

## **Entradas ya disponibles**

El **5 MAM Fashion Forum** se consolida como una cita imprescindible para profesionales y amantes de la moda. Las entradas ya están disponibles a través de la [web oficial del Museo del Automóvil y la Moda de Málaga](#).

El acceso tiene un coste de **40 euros la jornada completa**, que incluye cóctel, o bien 20 euros en formato media jornada (mañana o tarde).

Un encuentro que reunirá a algunas de las voces más influyentes del momento en un espacio único, donde la moda se analiza, se debate y se proyecta hacia el futuro, también desde el entorno digital.

El **5 MAM Fashion Forum** es un evento organizado por el Museo del Automóvil y la Moda de Málaga y que cuenta con el patrocinio de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior de la Junta de Andalucía; Málaga de Moda, la marca adscrita a la Diputación Provincial de Málaga; Ciudad de Málaga; Maserati; ESCA Catering; Vídeo Promoción Servicios Audiovisuales; Diario SUR; Cadena SER; Spain Is Excellence (SIE); Grupo Premium; hotel Catalonia Molina Lario; restaurante Matiz; Ipsa Ratio; Escuela Antonio Eloy; Escuela Superior de Turismo Costa del Sol.



# NOTA DE PRENSA

**DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN**

**Álvaro Guerrero**

[comunicacion@museoautomovilmalaga.com](mailto:comunicacion@museoautomovilmalaga.com)

697 596 303